Salute Suppl. Repubblica

Settimanale

Data 30-04-2009
Pagina 32
Foglio 1

www.ecostampa.it

La ricerca

Equo e solidale consumi in crescita

I CONSUMATORI premiano i prodotti della rete del commercio Equo e solidale, con un più 20% in Italia (dove le vendite a valore sono stimate in 43,5 milioni di euro nel 2008 contro i 39 milioni del 2007). Sono i risultati della prima ricerca internazionale condotta da Globescan su un campione di 14.500 persone in 15 paesi, tra cui l'Italia. La metà del pubblico, nei paesi rilevati, ha molta familiarità con il marchio di certificazione Fairtrade. I prodotti più venduti nel nostro Paese sono quelli composti (snacks, biscotti, ma anche semifreddi), uniti alla frutta fresca (l'ananas in particolare). Nel 2008 nuove insegne (Dico, Conad e Despar) hanno scelto la certificazione Fairtrade per i loro prodotti a marchio. Cresce anche la percentuale di prodotto biologico sul totale: circa metà delle referenze Fairtrade hanno anche la certificazione bio, a conferma di un'associazione spontanea tra responsabilità sociale e ambientale.

059745

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.